

販促キャンペーンツール

Three Plus



OAシステムの考えるプロモーション



「売り手よし、買い手よし、世間よし」 三方よしのプロモーション

OAシステムは、貴社クライアントの目線だけでなく、消費者はもちろん、**貴社にも多いにメリットのある**プロモーションをご提案することを指針としています。

三方よしを念頭に、ストーリー・コンセプト作りを行い、そのうえでクライアントの課題を解決するプロモーションを企画・ご提案します。

私たちOAシステムは、これまでに累計168件のモバイルプロモーションを実施してきました。そのノウハウをもとに、新たな販促キャンペーンツール「**Three Plus**」を開発しました。

「**Three Plus**」は、他社の提供価格と比べて、

最大約 85%OFFという驚きの低価格を実現しています。

この機会に、貴社内で「販促キャンペーン販売部門」の設立をご検討いただくとともに、「**Three Plus**」のお取り扱いをご検討いただければ幸いです。

目次

初期費用+月次費用

P. 5	応募用シールなどのコストをカット! 『クローズ』 <u>レシートキャンペーン</u> (総付/後抽選)	¥85,000~
P. 8	誰でも参加できる! 『オープン』 <u>キャンペーン</u> (総付/後抽選) 受付システム	¥85,000~
P.1 1	その場で当たりがわかる【抽選券】 商業施設・商店街・イベント『抽選会』 <u>インスタントウィン キャンペーン</u>	¥175,000~

◆資料請求頂いた方にお送りいたします。

P.1 4	来店頻度向上・集客の差別化ツール【来店ポイントシステム】 CoCo de ポイント	¥13,800~
P.1 9	「元三大師百籤」を採用した100籤で構成される本格的な御仏籤 今日のおみくじ	

【ご注意】 初期費用は、貴社より画像、動画、テキストデータが支給された場合の料金です。

応募用シールなどのコストをカット！

『クローズ』レシートキャンペーン
(総付／後抽選)

応募用シールなどのコストをカット！

『クローズ』レシートキャンペーン（総付／後抽選）

こんなキャンペーンができます！

レシートで応募！
景品が
選べる抽選



●●●を買って応募！
購入者全員にプレゼント！
商品券で「顧客を囲い込む」



応募者の96%が
コメントを投稿する。
消費者ニーズ把握型
購入促進
キャンペーン



■レシートキャンペーンとは？

指定された商品やサービスを購入した際のレシートをスマートフォンで写真に撮り、その画像を応募方法に従って送ることで参加できるキャンペーンです。

このキャンペーンを実施することで、特定商品の購入を促したり、店舗への集客を強化したりする効果が期待できます。

特に、来店を促進したい場合に有効な手法です。

また、レシートが応募の条件となるため、実際の購買データを収集できるのも大きなメリットです。

これにより、今後の販促キャンペーンの企画やマーケティング戦略に活用できる貴重な情報を得ることができます。

■実施企業の具体的なメリット

- マストバイキャンペーンができる※1
- アンケートも取れる
- 応募用シールなどの製作コストが省ける
- 販売量及び売上を計算し、販促効果を可視化できる
- 実際の購買者属性・ユーザーをリスト化できる
- WEB応募も追加すればハガキ応募で難しかった層へのアプローチが可能
- 流通・小売店（スーパー・コンビニ・ドラッグストア等）の売上増にもつながる

※1「マストバイキャンペーン」とは、特定の商品を購入すると特典がもらえるプロモーションのこと

応募用シールなどのコストをカット！

『クローズ』レシートキャンペーン（総付／後抽選）

他社コスト比較

【他社の概算見積】

LP制作費用：20万円
システム初期費用：30万円
システム月次費用：15万円(5万円×3か月)

合計：65万円(税・管理費別)

- 応募想定件数：10,000人
- 利用期間：3か月(準備、受付、後処理 各1か月)
※**実応募受付期間は【1か月間】**

約**85%OFF**

私共  **OAS** Office Automation System Co.,Ltd. なら!

OAシステム【概算見積】

LP制作費用：2万円
システム初期費用：5万円
システム月次費用：3万円(3万円×1か月)

合計：10万円(税・企画費別)

- 応募件数累計：10,000人まで

- 利用期間：**実応募受付期間【1か月間】**

※準備、後処理は料金に含みません。なぜなら⇒お問い合わせください!

- ・ 応募受付フォーム制作費
- ・ レシート画像アップロード機能
- ・ アンケートフォーム(10項目迄)制作費
- ・ 応募データ/アンケートデータ
レシート画像付きメール送信
- ・ 応募データ/アンケートデータ
Excel加工提供/月1回

出典元:

<https://campaigncandx.jp/package/receipt/>
※ダイオーミウラ株式会社(印刷会社)

デモサイト カスタマイズ版



<https://alal0812.wixsite.com/aeon-akita-כותen>

- 応募件数累計：5,000人まで

- 利用期間：**実応募受付期間【1か月間】**

OAシステム【概算見積】

LP制作費用：2万円
システム初期費用：5万円
システム月次費用：2万円(2万円×1か月)

合計：9万円(税・企画費別)

- 応募件数累計：2,000人まで

- 利用期間：**実応募受付期間【1か月間】**

OAシステム【概算見積】

LP制作費用：2万円
システム初期費用：5万円
システム月次費用：1.5万円(1.5万円×1か月)

合計：8.5万円(税・企画費別)

誰でも参加できる！

『オープン』キャンペーン
(総付／後抽選) 受付システム

誰でも参加できる！

『オープン』キャンペーン（総付／後抽選）受付システム

こんなキャンペーンができます！

クイズ正誤認識で応募！
景品が
選べる抽選



アンケートによる
観光客・消費者ニーズ
把握型キャンペーン



■オープンキャンペーンとは？

誰でも簡単に応募できるシンプルなフォームを提供するキャンペーン受付システムです。

購入証明が不要なため、幅広いユーザーが気軽に参加できます。

基本機能として、クイズやアンケート、賞品選択が可能で、さらに画像投稿機能も搭載。フォトコンテストなど、様々なキャンペーンに活用できるのが魅力です。

■幅広い層への認知拡大に最適

このシステムは、幅広いユーザーへの認知拡大を目的としたキャンペーンに最適です。シンプルな応募フォームで参加を促し、多くの人に気軽にキャンペーンに参加してもらうことができます。

■実施企業の具体的なメリット

●認知度向上と新規顧客獲得

- 幅広い層へのアプローチ: オープンキャンペーンは、商品やサービスの購入を条件としないため、潜在顧客を含む多くの人々が気軽に参加できます。
- これにより、今までリーチできなかった層への認知度向上や、新たな顧客層の開拓が期待できます。

●ブランドイメージ向上

- 企業イメージの向上: オープンキャンペーンを通じて、企業やブランドの親しみやすさや魅力をアピールできます。特に、社会貢献活動と連携したキャンペーンや、参加者にとって有益な情報を提供するキャンペーンは、企業イメージ向上に繋がりがやすいでしょう。

●顧客との関係強化

- 顧客との接点増加: オープンキャンペーンは、顧客とのコミュニケーション機会を増やし、関係性を深めるための良い機会です。参加者との積極的なコミュニケーションを図ることで、顧客満足度向上や長期的な関係構築に繋がります。

●販売促進

- 購買意欲の刺激: オープンキャンペーンは、参加者に商品やサービスへの興味を持たせ、購買意欲を刺激する効果があります。特に、キャンペーン期間中に特別な特典や割引を提供することで、購買促進に繋がる可能性が高まります。

●データ収集

- 顧客データの収集: オープンキャンペーンの参加者情報を収集することで、顧客属性や興味関心などのデータを蓄積できます。これらのデータは、今後のマーケティング戦略立案や商品開発に役立てられます。

誰でも参加できる！

『オープン』キャンペーン（総付／後抽選）受付システム

他社コスト比較

【他社の概算見積】

LP制作費用：20万円
 システム初期費用：30万円
 システム月次費用：15万円(5万円×3か月)

合計：65万円(税・管理費別)

- 応募想定件数：10,000人
- 利用期間：3か月(準備、受付、後処理 各1か月)
- ※実応募受付期間は【1カ月間】

出典元:

<https://campaigncandx.jp/package/receipt/>

※ダイオーミウラ株式会社(印刷会社)

デモサイト カスタマイズ版



<https://www.cocokaraoas.com/ion>

私共  なら!

OAシステム【概算見積】

LP制作費用：2万円
 システム初期費用：5万円
 システム月次費用：3万円(3万円×1か月)

合計：10万円(税・企画費別)

- 応募件数累計：10,000人まで

- 利用期間：実応募受付期間【1か月間】

※準備、後処理は料金に含まれません。なぜなら⇒お問い合わせください!

- 応募件数累計：5,000人まで

- 利用期間：実応募受付期間【1か月間】

※準備、後処理は料金に含まれません。なぜなら⇒お問い合わせください!

OAシステム【概算見積】

LP制作費用：2万円
 システム初期費用：5万円
 システム月次費用：2万円(2万円×1か月)

合計：9万円(税・企画費別)

- 応募件数累計：2,000人まで

- 利用期間：実応募受付期間【1か月間】

※準備、後処理は料金に含まれません。なぜなら⇒お問い合わせください!

OAシステム【概算見積】

LP制作費用：2万円
 システム初期費用：5万円
 システム月次費用：1.5万円(1.5万円×1か月)

合計：8.5万円(税・企画費別)

- ・応募受付フォーム制作費
- ・アンケートフォーム(10項目迄)制作費
- ・賞品選択機能
- ・画像投稿機能 1画像15MB迄
- ・クイズ正誤認識制作費(2問迄)
- ・応募データ/アンケートデータ
投稿画像付きPDF加工メール送信
- ・応募データ/アンケートデータ
Excel加工提供/月1回

約85%OFF

商業施設・商店街『店頭抽選会キャンペーン』

その場で当たりがわかる

インスタントウィンキャンペーン



その場で当たりがわかる【抽選券】

インスタントウィン キャンペーン

こんなキャンペーンができます！

注目!
GO 行列ができる!
win-win販促

動物病院
CS調査



JA全農●●
特産品フェア
バリエーション
CS調査



¥500
抽選券



詳しくは、裏面をお読みください

TOF025a545c223e01

誰もが参加料500円(価格任意設定)で、
商業施設などの商品券が、

“その場で当たる!” デジタル抽選に
1回参加できます。

末等賞でも500円の商品券が進呈なので、

**お客様は500円払っても、
損をすることはありません。win-win販促**



■インスタントウィンキャンペーンとは?

これまで専用の機材が必要だった抽選会を、
来店者のスマートフォンだけで手軽に実施できる
キャンペーンです。

例えば、商業施設でのショッピング金額に応じて
抽選券を配布し、その場でQRコードをスキャン
して抽選にチャレンジできます。

当選者には、各賞に応じた景品を即座にお渡しで
きます。

また、カフェのカウンター注文時に抽選を行い、
その場で使えるクーポンを発行することも可能で
す。さらに、抽選前にアンケートを組み合わせた
り、後日利用できるクーポンを配布したりと、さ
まざまな活用方法があります。

インスタントウィンキャンペーンは、手軽に導入
できるうえに、集客・売上・顧客データの獲得と
いったビジネスメリットを同時に得られる効果的
な施策です。特に、デジタル施策を強化したい
企業にとっては、非常に有効な手法といえます。

■インスタントウィンキャンペーンを 実施する企業の具体的なメリット

1. 集客力の向上

インスタントウィンの「その場で当たる」仕組みは、顧客の期待感を高め、来店や購入の動機を強化します。特に、商業施設や飲食店、アミューズメント施設などでは、キャンペーンをきっかけに新規顧客を獲得しやすくなります。

2. 顧客体験 (CX) の向上

スマホで簡単に参加でき、すぐに結果が分かるため、顧客に楽しい体験を提供できます。特に、QRコードを使ったデジタル抽選は手間が少なく、スムーズな運用が可能です。

3. 売上アップにつながる

キャンペーンの条件を「一定額以上の購入」や「特定の商品購入」などに設定することで、客単価の向上が期待できます。また、当選賞品を商品券やクーポンによって、リピート購入を促すこともできます。

4. 顧客データの収集が可能

抽選前にアンケートを実施することで顧客情報を効率的に収集できます。これにより、ターゲットに合わせたマーケティング施策を展開しやすくなります。

5. 運営コストの削減

従来の抽選会では、ガラポン機やスタッフの対応が必要でしたが、インスタントウィンならスマホだけで完結するため、人的コストや機材コストを削減できます。

6. 柔軟なキャンペーン設計が可能

景品の種類や配布タイミング、当選確率などを自由に設定できるため、企業の目的に応じたキャンペーンを展開できます。

また、期間限定や特定の曜日・時間帯に合わせたプロモーションにも活用可能です。

その場で当たりがわかる【抽選券】

インスタントウィン キャンペーン

他社コスト比較

【他社の概算見積】

- LP制作費用：20万円
- システム初期費用：35万円
(オリジナル抽選アニメーション込)
- システム月次費用(当選者データ)
：15万円(5万円×3か月)
- システム月次費用(シリアルデータ)
：36万円(12万円×3か月)

合計：106万円(税・管理費別)

- 応募想定件数：10,000人
- 利用期間：3か月(準備、受付、後処理 各1か月)
※実応募受付期間は【1か月間】

出典元: 受付期間を1か月に変更
<https://campaigncandx.jp/package/instantwin/>
 ※ダイオーミウラ株式会社(印刷会社)



私共  **OAS** なら!
Office Automation System Co., Ltd.

OAシステム【概算見積】

- LP制作費用：2万円
- システム初期費用：11万円
- システム月次費用：6万円(6万円×1か月)

合計：19万円(税・企画費別)

- 応募件数累計：10,000人まで
- 利用期間：実応募受付期間【1か月間】
※準備、後処理は料金に含まれません。なぜなら⇒お問い合わせください!
- 「QRコード抽選券」またはQRコード二層シール印刷費用は含まれません。

- ・応募受付フォーム制作費
- ・アンケートフォーム(10項目迄)制作費
- ・ガラポン抽選アニメーション
※オリジナル ガラポン制作は別途費用3.8万で可能
- ・賞品3種+ハズレまたは末等
- ・抽選データ/アンケートデータ
PDF加工メール送信
- ・当選賞品種別アンケートデータ
Excel加工集計提供/月1回

●応募件数累計：5,000人まで

- 利用期間：実応募受付期間【1か月間】
- 「QRコード抽選券」またはQRコード二層シール印刷費用は含まれません
※準備、後処理は料金に含まれません。なぜなら⇒お問い合わせください!

OAシステム【概算見積】

- LP制作費用：2万円
- システム初期費用：11万円
- システム月次費用：5万円(5万円×1か月)

合計：18万円(税・企画費別)

●応募件数累計：2,000人まで

- 利用期間：実応募受付期間【1か月間】
※準備、後処理は料金に含まれません。なぜなら⇒お問い合わせください!
- 「QRコード抽選券」またはQRコード二層シール印刷費用は含まれません

OAシステム【概算見積】

- LP制作費用：2万円
- システム初期費用：11万円
- システム月次費用：4.5万円(4.5万円×1か月)

合計：17.5万円(税・企画費別)

デモサイト 動物病院



JA全農 イベント CS調査

